

РАЗДЕЛ 1

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНА

Телетов А.С., Провозин Н.В.

Сумский государственный университет, кафедра маркетинга и управления инновационной деятельностью

1.1 Состояние реального сектора экономики современной Украины

Прошло более четверти века с тех пор как украинские предприятия начали переходить на маркетинговую ориентацию в своей деятельности. И сегодня на самых больших предприятиях страны уже созданы маркетинговые структуры, а более мелкие – пользуются услугами соответствующих консалтинговых фирм. Во всех регионах Украины в вузах выпускают маркетологов, рекламистов, логистиков и других специалистов, которые с успехом трудятся на государственных предприятиях, в бизнес-структурах, сфере торговли, занимаются банковской деятельностью и т. п. С другой стороны, очевидно снижение общего количества выпуска отечественных товаров, их экспорта, числа людей, занятых в реальном секторе экономики. Такое положение не может не беспокоить учёных, хозяйственников, политических деятелей, которые пытаются понять, почему же так произошло, и найти выход из сложившейся обстановки.

После кризиса 2008-2011 годов экономика Украины ещё не стабилизировалась, что отражается на благополучии населения: на фоне небольшой доли экономически успешных граждан общее благосостояние населения ухудшается, сохраняется невысокий по сравнению с другими странами Европы уровень заработной платы, уменьшается состав и объём потребительской корзины; снижается качество и продолжительность жизни и т. п. Восстановить былую мощь экономики современная экономическая теория и практика предлагает через инвестиционную поддержку предприятий. Однако на практике вливание средств осуществляется опосредованно, через банковскую систему, кроме того, механизмы выбора предприятий, которые должны получить финансовую поддержку, не полностью прозрачны: ряд небольших или средних предприятий, нуждающихся в средствах, закрываются, в то время как крупнейшие корпорации укрупняют собственный капитал.

Концентрация капитала имеет преимущества: можно более эффективно распределять средства, повышать доходы от деятельности и т. п. Однако воспользоваться этими доходами может обычно только владелец бизнеса. Если раньше, например, существовала определенная отрасль или подотрасль промышленности, которую составляли 15-20 средних предприятий, более или менее равномерно распределенных по территории Украины, то теперь имеем центральный (головной) офис и 3-5 филиалов, прибыль от работы которых централизованно переходит в головной офис и практически не возвращаются обратно. Недостатком этого является то, что ранее определенная доля капитала, остававшегося у предприятий могла быть инвестирована в развитие инфраструктуры региона, в котором расположено такое предприятие. Свободные средства, выделяемые на развитие инфраструктуры сейчас обычно имеет только главный

офис. Этим объясняется относительное благополучие регионов, в которых сосредоточены экономические лидеры и упадок тех регионов, где находятся их филиалы. Население менее развитых в экономическом плане регионов, чувствуя нестабильность ситуации, постепенно мигрирует в более экономически привлекательные города, что усиливает демографические проблемы. Кроме того в большинстве регионов Украины фактически пришли в упадок тяжёлая и лёгкая промышленности, производители бытовой техники, многие сельскохозяйственные предприятия и др., что привело к таким негативным последствиям, как: ликвидация рабочих мест для населения; резкое уменьшение реальных поступлений в местные бюджеты; насыщение региональных рынков импортной продукцией, которая к тому же является не всегда качественной.

Таким образом, в восстановлении отраслей экономики регионов, производящих материальные и нематериальные товары и услуги заинтересованы:

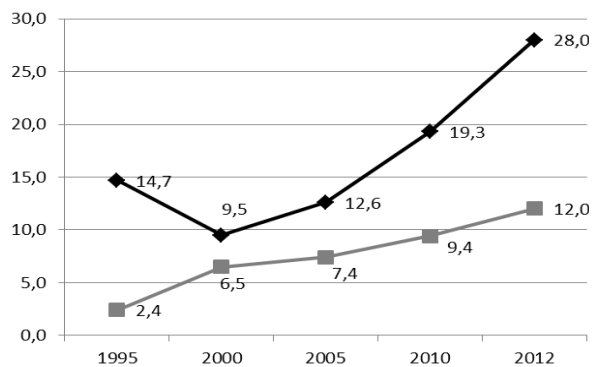
- 1) население, проживающее на данной территории;
- 2) органы государственного и местного самоуправления (сборщики налогов);
- 3) владельцы малого и среднего бизнеса.

В то же время наиболее стабильны крупные производители материалов и сырья, предприятия торговой и финансовой сфер а также субъекты биржевой деятельности. Динамика их развития обусловлена не реальными потребностями населения, а прибыльностью бизнеса. Поэтому и инвесторы выбирают эти сферы. К тому же, организовать бизнес в реальном секторе экономики при одних и тех же финансовых возможностях значительно сложнее.

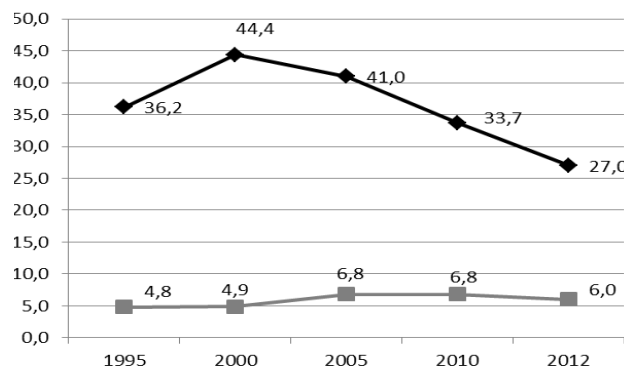
Ещё 25 лет тому назад Украина по объёму производства находилась на 8 месте в мире и ассоциировалась с выпуском такой производственно-технической продукции, как: космическая и военная техника, авиа- и судостроение, приборостроение, оборудование нефтехимических производств и т. п. Сегодня экономика Украины (по производству реальных товаров) фактически так и не достигла уровня 1990 года. Доля поступлений в бюджет от промышленных предприятий постепенно уменьшается. Кроме того постепенно уменьшается представительство Украины на международных рынках, а в структуре экспорта все больше преобладает сырьевая продукция и продукция сельскохозяйственной промышленности (рис. 1.1). Поэтому актуальным является вопрос совершенствования структуры экономики и комплексного развития регионов страны.

В качестве одного из механизмов предупреждения всё увеличивающегося появления на украинском некачественных товаров из-за рубежа можно предложить налаживание долговременных взаимовыгодных партнерских отношений между находящимися в регионах субъектами экономической деятельности.

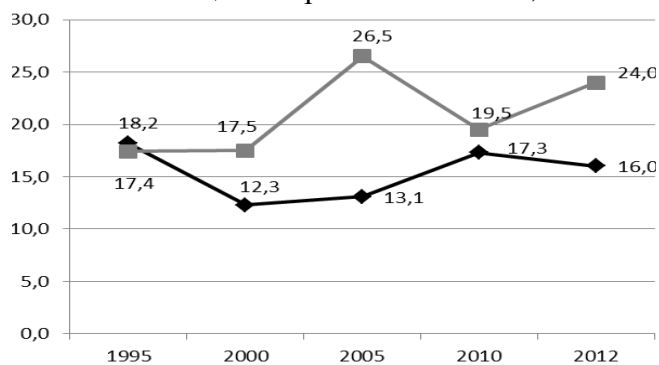
Последний мировой экономический кризис ещё раз подтвердил тот факт, что не следует ориентироваться на удовлетворительное состояние стран в финансовой сфере (Кипр), в сфере торговли (Греция), туристической деятельности (Португалия) и других. Эти страны потребляют гораздо больше, чем производят сами. Недостатки структуры их экономик были вскрыты кризисом и привели к негативным последствиям, а также отсутствию дальнейших перспектив развития. Похожая судьба может постигнуть и украинскую экономику.



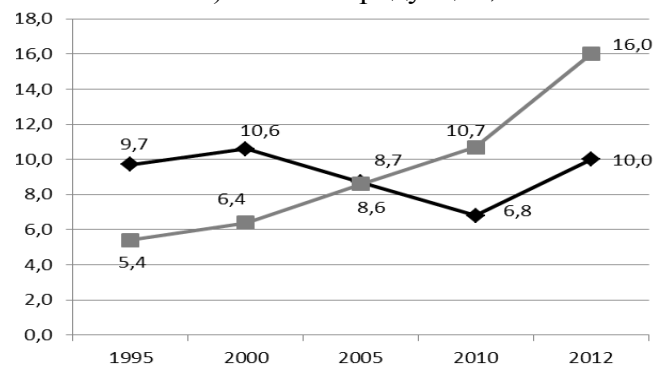
а) Продукты сельскохозяйственной и пищевой промышленности;



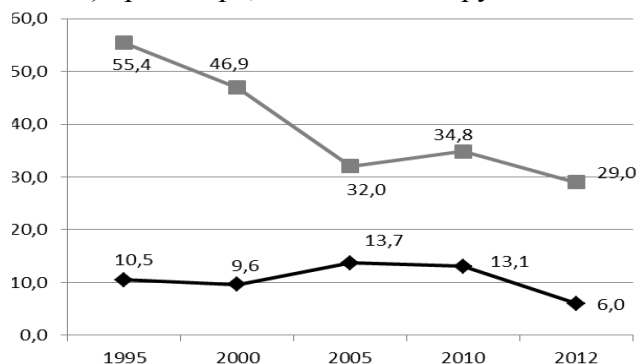
б) металлопродукция;



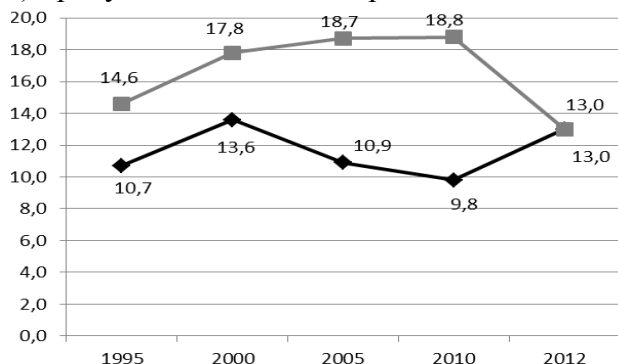
в) транспорт, машины и оборудование;



г) продукты химической промышленности;



д) минеральные продукты (руды, уголь, нефть, газ);



е) прочее.

◆ экспорт ■ импорт

Рисунок 1.1 – Динамика структуры экспорта-импорта Украины за 1995-2012 годы по основным группам товаров, в процентах к общему объёму [5]

Значительным недостатком глобальной экономики является непропорциональность производства и потребления, что может приводить к дефолту, банкротствам, и негативно сказывается на состоянии благосостояния большинства населения. Поэтому стабильное развитие предприятий реального сектора может составить экономическую основу благополучия жителей отдельного региона или граждан страны в целом. Такие же экономические сферы, как торговля, банковская и биржевая деятельность должны являться лишь надстройкой или дополнять реальный сектор, а не создавать ему препятствия, отвлекая инвестиции и человеческие ресурсы.

Современная глобальная экономика базируется на постоянном сбалансированном росте как производства, так и потребления. Международные рейтинги определяют успехи тех или иных стран на этом пути. Украина в последнее время занимает неудовлетворительные места в подобных рейтингах (табл. 1.1).

Таблица 1.1 – Место Украины в международных рейтингах («Heritage Foundation», «The Wall Street Journal» і «Doing Business») [1, 2]

Год	Место в рейтинге экономической свободы среди 179 стран мира	Место в рейтинге простоты ведения бизнеса среди 183 стран мира
2009	152	145
2010	162	142
2011	164	145
2012	163	162

В структуре расходов граждан значительная часть средств идёт на приобретение продуктов питания и оплату коммунальных услуг. Средства на досуг и отдых, ранее частично представлявшиеся за счёт социальных фондов промышленных предприятий и трудовых коллективов, сегодня практически отсутствуют. Для их накопления люди должны отказываться от приобретения современных бытовых и других товаров предварительного выбора. Кроме того, вместо качественной техники длительного пользования люди вынуждены покупать дешёвую и не всегда качественную импортную продукцию. В конце концов страдают отечественные предприятия реального сектора экономики. Как следствие, снижаются потребности предприятий в работниках и соответственно уменьшается занятость трудоспособного населения в целом (табл. 1.2, 1.3).

Таблица 1.2 – Динамика потребности предприятий в работниках по видам экономической деятельности в 2003-2012 гг. (тыс. чел.) [5]

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 к 2003
Всего	123,9	138,8	166,5	186,6	170,5	169,7	91,1	65,8	63,9	59,3	47,86
Сельское и лесное хозяйство	7,1	7,6	9,4	10,4	8,1	7,3	4	2,2	2,7	2,9	40,85
Промышленность	49,6	53,9	63,1	65,8	55,8	57,4	23,5	14,7	17,2	16,6	33,47
Строительство транспорт и связь	19,8	22,2	26,8	29,7	28,4	29,8	13,9	8,1	8,8	8,5	42,93
Торговля, деятельность ресторанов и отелей	10,9	12,7	17,5	21,7	26,5	24,2	10,1	8,3	9,3	8,2	75,23
Финансовая деятельность, операции с недвижимостью	10,7	11,8	16,2	20,2	19,2	16,7	11,9	11,2	7,4	5,7	53,27
Государственное управление, образование, здравоохранение	20,7	24,9	28,3	32,9	26,8	29,9	24,9	18,9	16,3	15,7	75,85
Другие виды экономической деятельности	5,1	5,7	5,2	5,9	5,7	4,4	2,8	2,4	2,2	1,7	33,33

Таблица 1.3 – Численность занятого населения по видам экономической деятельности, тыс. чел. [4]

Годы	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2010 к 1990
Всего, млн. чел.	20,68	19,89	15,33	20,18	20,68	20,27	1,02
Сельское и лесное хозяйство	3 166,0	2 823,0	1 987,0	4 334,1	3 986,3	3 094,5	1,10
Промышленность	7 534,0	7 100,0	5 035,0	4 598,3	4 072,4	3 461,5	0,49
Строительство транспорт и связь	3 645,0	3 411,0	2 241,0	2 258,6	2 342,0	2 332,7	0,68
Торговля, деятельность ресторанов и отелей	2 014,0	2 086,0	1 502,0	3 121,3	4 175,2	4 832,0	2,32
Фин. деятельность, операции с недвижимостью	487,0	461,0	533,0	982,0	1 214,5	1 486,0	3,22
Государственное управление, образование, здравоохранение	3 311,0	3 381,0	3 454,0	4 187,9	4 053,7	4 253,5	1,26
Другие виды экономической деятельности	522,0	624,0	574,0	692,8	835,9	805,8	1,29

В итоге падения занятости населения в промышленности (в основном обрабатывающей) всё большая часть трудоспособного населения не задействована в экономике. При этом по сравнению с 1990 годом почти в 1,5 раза возросло количество студентов при почти неизменном количестве пенсионеров и значительном уменьшении всего населения страны (табл. 1.4). Выпускники вузов всё больше вынуждены работать в информационной экономике (сетях, коммуникационной деятельности, создании программного продукта и др.) а также торговле, посреднической деятельности, рекламе и т. п.

Таблица 1.4 – Динамика некоторых социальных групп населения Украины в 1990-2010 годах [3, 4]

Год	1990	1995	2000	2005	2010	2010 к 1990
Пенсионеры, тыс. чел.	13 084	14 487	14 447	14 050	13 738	1,05
Студенты, тыс. чел.	1 638	1 541	1 931	2 709	2 491	1,52
Всего населения, тыс. чел.	51 556	51 300	49 115	47 100	45 783	0,89

Таблица 1.5 – Структура экспорта-импорта Украины за 1995-2012 годы [5]

Объём экспорта-импорта	Годы	Продукты пищевой промышленности	Металлопродукция	Транспорт, машины и оборудование	Продукты химической промышленности	Минеральные продукты (руды, уголь, нефть, газ)	Прочее
Экспорт, %	1995	14,7	36,2	18,2	9,7	10,5	10,7
	2000	9,5	44,4	12,3	10,6	9,6	13,6
	2005	12,6	41,0	13,1	8,7	13,7	10,9
	2010	19,3	33,7	17,3	6,8	13,1	9,8
	2012	28,0	27,0	16,0	10,0	6,0	13,0
Импорт, %	1995	2,4	4,8	17,4	5,4	55,4	14,6
	2000	6,5	4,9	17,5	6,4	46,9	17,8
	2005	7,4	6,8	26,5	8,6	32,0	18,7
	2010	9,4	6,8	19,5	10,7	34,8	18,8
	2012	12,0	6,0	24,0	16,0	29,0	13,0

Как уже отмечалось выше, отечественные рынки всё больше и больше наполняются импортной продукцией. Так, на рынке сложных товаров широкого потребления отечественная продукция вытесняется в дешевом ценовом сегменте продукцией из Китая, в дорогом – из стран Европы. Структура соотношения экспорта-импорта Украины в 2012 году (табл. 1.5) говорит о том, что Украина по-прежнему продолжает являться поставщиком продуктов питания и сырья для зарубежных стран. Эта составляющая баланса пока не нуждается в изменениях. С другой стороны Украина является импортёром значительных объёмов энергетических ресурсов, что также в ближайшее время изменить будет достаточно сложно. Однако явное уменьшение объёмов выпуска машин, оборудования, транспортных средств, а также продукции химической промышленности, и предопределило изменения экспортно-импортного баланса в сторону увеличения импорта. Это подтверждается и количеством занятого населения в промышленности, которое начиная с 1990 года уменьшилось в 2 раза (табл. 1.3).

В одном из своих последних выступлений Президент Украины справедливо отметил, что нужно искать средства в регионах, но как это осуществить, если налоги

платятся в местах регистрации, а не нахождения предприятий, и, например, в бюджет Киева поступает на порядок больше средств, в расчёте на одного киевлянина, чем в областных центрах Украины. На сегодня во многих регионах Украины наполнение местных бюджетов осуществляется на 2/3 в среднем за счёт физических лиц. Львиную же долю соответствующих бюджетов должны формировать налоги от функционирования крупного капитала. На современном этапе структура распределения занятости работников претерпела значительные изменения (рис. 1.2).

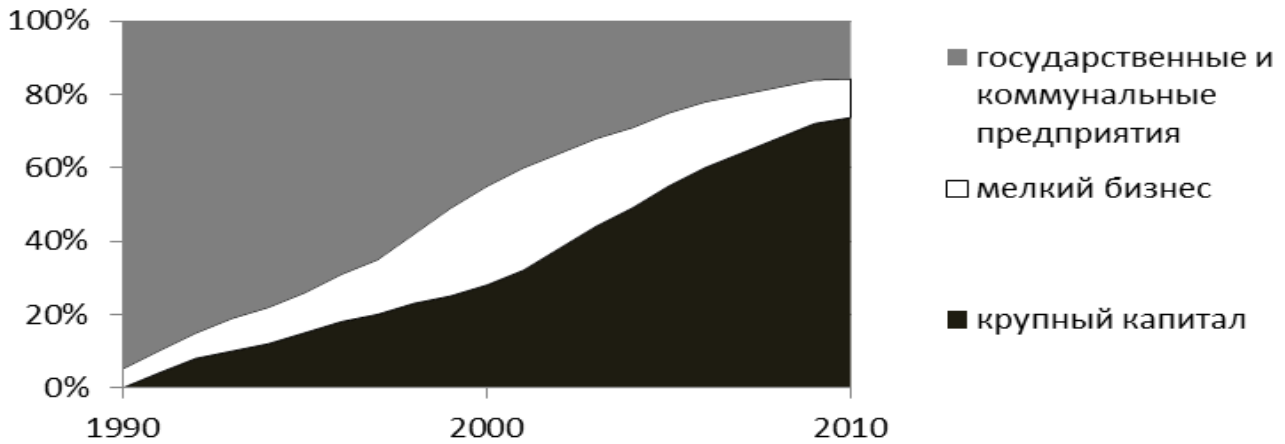


Рисунок 1.2 – Структура распределения занятости работников

Почему так происходит? Опыт последних двадцати лет в большинстве стран СНГ говорит о том, что в приватизированные крупным капиталом предприятия средства на модернизацию практически не вкладываются, что постепенно приводит к их технологическому отставанию. В лучшем случае представители крупного капитала строят новые предприятия с нуля (например днепропетровская трубно-колёсная кампания Интерпайп), хотя в большинстве это производство продуктов питания и других товаров широкого потребления. Производственно-техническая продукция выпускается всё в меньших объёмах. Очень сомнительно, чтобы в ближайшее время удалось компенсировать практическое уничтожение существовавшего в СССР производственно-промышленного комплекса за счёт увеличения выпуска товаров широкого потребления каждой страной из состава СНГ в отдельности. Подавляющее большинство потребительских рынков этих стран заполнили аналогичные товары китайского производства невысокого качества, но с низкой продажной ценой. Последние же маркетинговые исследования показали, что потребитель всё больше и больше смотрит на продажную цену, а не на цену эксплуатации. В результате чего многие украинские предприятия в настоящее время находятся под угрозой закрытия (к примеру, Сумской фарфоровый завод, до настоящего времени единственное стабильно работающее подобное предприятие Украины).

Кроме того, в целом в СНГ и в Украине в частности за годы плановой экономики привыкли, что за далеко не товарным видом тех или иных товаров широкого потребления, часто «скрывался» достаточно длительный срок их использования. Современный же рыночный подход, активно использующий сформулированные в классическом маркетинге концепцию совершенствования производства и концепцию совершенствованию

товара, в условиях глобализации экономики, быстро меняющейся моды и постоянно совершенствующихся инновационных технологий привел к тому, что срок службы простых товаров широкого потребления (одежда, обувь, предметы быта, очки и т. п.) резко снижается, так как удобнее купить новое изделие, чем, к примеру, отремонтировать старое, а постоянное снабжение сложных товаров широкого потребления (компьютер, мобильный телефон, цифровой фотоаппарат и др.) новыми функциями делает необходимым потребителю постоянно заменять их более совершенными моделями.

Таким образом, одним из возможных вариантов решений есть адаптация реального сектора экономики в условиях тех или иных территорий, что призвана обеспечивать равномерность их развития с акцентом не в получение сверхприбылей в отдельных экономических сферах, а обеспечении пропорционального развития производства, достаточного количества рабочих мест и максимального наполнения местных бюджетов. Не только потребности в жилье и учреждениях здравоохранения должны обеспечиваться местным бизнесом, но и во многом продукты питания, одежда, развлекательные услуги и т. п. Лишь в этом случае можно обеспечить хотя бы минимальные социальную защиту населения, здравоохранение, поддерживать территориальную инфраструктуру на удовлетворительном уровне.

Для этого можно предложить несколько уровней организации экономической деятельности в регионе:

1-й уровень – местный (город или район). Экономические взаимоотношения в середине района, как правило, касаются пищевой, сельскохозяйственной и легкой промышленности. Продукция обычно потребляется также в рамках данного района;

2-й уровень – территориальный, на котором два и более районов имеют долговременные партнерские отношения. Это предприятия, которые расположены неподалеку друг от друга и исторически взаимосвязаны между собой. Примером можно считать предприятия нефтехимического и механического производства на северо-востоке Украины, туристические заведения Южного берега Крыма;

3-й уровень – региональный. Это несколько районов в двух и более областях, например район Карпат, или несколько областей, предприятия которых связаны отдельной отраслью, общей транспортной системой, инфраструктурой и т.д. Примером являются Донбасс или Приднепровье;

4-й уровень – страна в целом. Это предприятия государственного уровня, относящиеся к стратегическим отраслям экономики. Для Украины таковые: металлургия, машиностроение, производство сельскохозяйственной техники, аэрокосмическая промышленность, фундаментальная наука и научно-технические разработки и т. п.

Очевидно, что для улучшения социально-экономической ситуации в сельской местности и небольших городских населенных пунктах необходимо открывать предприятия и создавать новые рабочие места. Это, на первый взгляд, требует значительных средств и прихода крупных инвесторов. Однако, поскольку такие инвесторы больше озабочены получением собственной прибыли, чем благополучием региона, надежды на них немного. Принципиально диспропорцию развития региона можно уменьшить благодаря концентрации усилий местной и центральной власти,

общественных организаций и непосредственно населения, проживающего в нём. Главная нагрузка в вопросе равномерного развития реального сектора экономики возлагается на местные предприятия, которые должны быть заинтересованы не только в собственном благополучии, но и социально-экономическом развитии тех регионов, в которых они расположены. Такие предприятия, создавая кластеры, вступая в долговременные взаимовыгодные партнёрские взаимоотношения, координируют усилия не для нужд данного момента, а ради достижения сначала стабильности на рынке, а потом его расширения, совершенствования как инфраструктуры предприятий, так и населённых пунктов, где они расположены: улучшение дорожного покрытия, условий для развития детского и массового спорта, расширения зон отдыха горожан и т. п.

Также для обеспечения устойчивого и согласованного развития регионов страны на предлагается на государственном уровне разработать критерии минимально допустимых потребностей регионов, обеспечивающих перечень основных потребностей в продуктах питания, жилье, постоянных рабочих местах, медицинском обслуживании, образовании, т. е. во всём, что можно обеспечить без использования посредников. Здесь должны быть определены условия взаимодействия между предприятиями, районами и регионами по обмену информацией, ресурсами, научно-техническими достижениями и др., что способствует устойчивому развитию как экономики, так и социальной сферы.

Сейчас уже понятно, что административно-территориальное устройство Украины на протяжении второй половины XX века в целом соответствовало социально-экономическим потребностям ее населения. За годы независимости было осуществлено несколько неудачных предложений его искусственного изменения. На сегодня если и есть необходимость таких изменений, то первым шагом для их осуществления и является выделение предложенных уровней с возможной последующей федерализацией политического устройства Украины. Кроме этого нуждается в переосмыслении и взаимосвязь маркетинга на уровне государственной политики (который в настоящее время практически отсутствует) и маркетинга разных сфер деятельности, в частности банковского, социального, маркетинга территорий и других. В этом случае есть надежда, что стимулирующие экономический рост прямые капиталовложения, идущие на техническое перевооружение и другие инновации, поступят именно в реальный сектор экономики.

1. Index of Economic Freedom 2012 [Электронный ресурс] // Heritage Foundation. – 2012. – Режим доступа: http://heritage.org/index/pdf/2012/book/index_2012.pdf.

2. Doing Business 2011 [Электронный ресурс] // World Bank. – 2010. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org>.

3. Статистичний щорічник України за 2010 рік.. За ред. Осауленка О.Г. – Київ: Державна служба статистики, 2011. – 560 с.

4. Статистические ежегодники Украины за 1995, 2000, 2005 годы.

5. Сайт государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ukrstat.gov.ua.

Провозин Н.В., Телетов А.С. Состояние реального сектора экономики современной Украины / Н.В. Провозин, А.С. Телетов // Социально-экономические проблемы адаптации реального сектора экономики в современных условиях: Монография. – Донецк: И-во «Ноулидж» (донецкое отделение), 2013. – С. 6-13.